

# GrandesignEtico International Award 16<sup>a</sup> Edizione REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE 2109-2020

## 1. GRANDESIGNETICO INTERNATIONALAWARD

### GRANDESIGNETICO INTERNATIONAL AWARD

GrandesignEtico international award è il Premio che l'Associazione Culturale Plana assegna, in base a rigorosi parametri, ai Designer ed alle Aziende per i prodotti innovativi che si sono distinti per i contenuti etici del prodotto stesso o per l'impegno del produttore in contesti etici.

L'Award è di cadenza biennale ed i prodotti sono segnalati direttamente dal Board di grandesignEtico e dai presidi etici di grandesignetico, diffusi nelle varie realtà regionali, o attraverso i moduli di autocandidatura, allegati al bando. La selezione riguarda i prodotti messi in commercio nei due anni precedenti la premiazione.

Per la sua realtà e per la riconosciuta autorevolezza grandesignEtico International Award si pregia dei Patrocini di Regione Lombardia e di Città Metropolitana di Milano e dell'ADI Associazione per il Disegno Industriale.

I principi che ispirano la selezione dei prodotti sono riferibili ai seguenti criteri:

- funzionalità ed ergonomia
- apporto di innovazione tecnologica
- sostenibilità del processo produttivo
- ciclo di vita
- idoneità alla produzione seriale
- semplicità d'uso, inclusiva ed olistica
- qualità formale
- marketing mix
- condivisione dei principi etici
- condivisione dei principi ADI-Design Memorandum 2.0

sono inoltre valutabili i principi legati all'attività dell'azienda secondo i seguenti criteri.

- Impegno nel sociale
- Donazione a favore di enti
- Qualità e condizioni di lavoro dei dipendenti
- Salvaguardia dell'ambiente
- Criteri e materiali di produzione
- Etica del linguaggio di comunicazione- trasparenza dell'informazione commerciale
- Iniziative etiche

## 2. Modalità di selezione dei prodotti pubblicati

La Valutazione dei prodotti candidati avviene a cura del Board di GrandesignEtico, ed è condizione indispensabile per la selezione dei prodotti ammessi al premio attraverso la attribuzione di una Nomination

GRANDESIGN ETICO **Nomination** è una menzione – riconoscimento, attribuito con l'assegnazione di un marchio dedicato e di un diploma all'azienda ed al designer, che attesta il riconoscimento della qualità del prodotto candidato.

I prodotti selezionati per la nomination concorrono, attraverso la valutazione di una giuria qualificata, per l'assegnazione del premio

GRANDESIGNETICO INTERNATIONAL **AWARD** è il premio attribuito con l'assegnazione di un marchio dedicato, di un diploma e di una targa ( multiplo d'arte dell'artista Giorgio Milani ) all'azienda ed al designer che attesta il livello di eccellenza del prodotto premiato.

### **3. Giuria**

La giuria è composta da:

**FABRIZIO BIANCHETTI**, Architetto, Coordinatore dei Presidi Etici

**GABRIELE CIULLO**, Marketing Manager

**STEFANO LAZZARI**, Website Social

**UGO LA PIETRA**, Architetto, designer e artista

**GIORGIO MILANI**, Artista e filosofo

**MAURIZIO SECONDI**, Vicepresidente Associazione Cultural Plana

**FRANCESCO SCHIANCHI**, Architetto, Docente Politecnico di Milano

### **4. Modalità di partecipazione**

Le candidature dei prodotti, oltre al lavoro di segnalazione operato nel territorio regionale dai presidi etici, può avvenire attraverso la compilazione del modulo di candidatura da inviare esclusivamente per via telematica all'indirizzo [segreteria@grandesignetico.org](mailto:segreteria@grandesignetico.org)

La documentazione di candidatura, deve comprendere almeno due fotografie o altro materiale iconografico atto a illustrare al meglio il progetto ed una descrizione delle caratteristiche dello stesso ed una evidenza della motivazione dei principi che hanno ispirato la candidatura

### **5. Titolarità, originalità dei beni e divulgazione dei materiali di documentazione**

#### *5.1 Correttezza dei dati*

I dati compilati a cura di chi ha presentato la candidatura sono da considerarsi utilizzabili a tutti gli effetti nella forma con cui sono stati inseriti, secondo le esigenze di comunicazione determinate da Associazione Plana in tutte pubblicazioni relative agli oggetti selezionati. I compilatori della scheda si assumono ogni responsabilità in ordine alla veridicità e alla correttezza dei dati trasmessi, fermo restando che ogni e qualsiasi costo necessario per un'eventuale successiva correzione di tali dati rimarrà ad esclusivo carico dei soggetti interessati

#### *5.2 Responsabilità per violazione di diritti di terzi*

Qualsiasi violazione di diritti di terzi, brevetti, marchi o altre privative rimane pertanto di esclusiva responsabilità dei dichiaranti, i quali si impegnano sin d'ora a tenere indenne e manlevare Associazione Plana da ogni danno che ne dovesse derivare.

I partecipanti garantiscono inoltre che i prodotti, sistemi, servizi, studi o ricerche presentati non sono copia né modificazione di opere altrui.

#### *5.3 Utilizzo dei materiali di documentazione*

Coloro che presentano le candidature consentono che tutti i materiali (testi e immagini) vengano liberamente adattati secondo le esigenze di comunicazione dei vari strumenti utilizzati, liberando Associazione Plana da ogni responsabilità per l'eventuale violazione di diritti di terzi.

Con l'invio del modulo di candidatura il Concorrente acconsente all'utilizzo delle immagini e dei prodotti forniti per le finalità di divulgazione connesse alla comunicazione del Premio

## 6. Diritti e spese accessorie

La fase di candidatura del prodotto è **Gratuita**

I candidati si impegnano in caso di assegnazione della **Nomination** al pagamento di un rimborso pari ad € 500,00+IVA per i seguenti servizi:

- Attestato di Nomination grandesignEtico International Award 16<sup>^</sup>edizione
- Partecipazione alla cerimonia di assegnazione nomination grandesignEtico-palazzo Reale Milano
- Concessione della liberatoria per l'utilizzo del logo "grandesignEtico Nomination ", da poter utilizzare per la propria comunicazione a rappresentanza dei propri valori di design, etica e sostenibilità
- Un 1\4 pagina dedicata sulla rivista-libro FASCICOLO AWARD – 16<sup>^</sup> EDIZIONE
- pubblicazione sui nostri social network e sul nostro sito [www.gradesignetico.org/newwebsite/](http://www.gradesignetico.org/newwebsite/)

I candidati si impegna in caso di attribuzione del **Premio** al pagamento di un rimborso pari ad € 1.000,00+IVA per i seguenti servizi:

- Attestato e targa del Premio grandesignEtico International Award 16<sup>^</sup>edizione ( la targa del premio è un multiplo d'arte dell'artista Giorgio Milani)
- Partecipazione alla cerimonia di premiazione granddesignEtico Award- palazzo reale Milano
- Partecipazione alla mostra dei prodotti vincitori presso lo spazio Grandesign , Piazza Cadorna 2 Milano
- Concessione della liberatoria per l'utilizzo del logo "grandesignEtico Award ", da poter utilizzare per la propria comunicazione a rappresentanza dei propri valori di design, etica e sostenibilità
- Un 1 pagina intera dedicata sulla rivista-libro FASCICOLO AWARD – 15<sup>^</sup> EDIZIONE
- pubblicazione sui nostri social network e sul nostro sito web

I due rimborsi non sono cumulabili chi risulterà selezionato per la nomination si farà carico del solo rimborso nomination chi fosse selezionato per la nomination e poi ricevesse il premio si farà carico del solo rimborso relativo al premio

Il versamento de essere effettuato tramite bonifico bancario , contestualmente al ricevimento della fattura

## 7. Premiazione ,Mostra e pubblicazione

I diplomi di Nomination e le Targhe dei Premiati saranno assegnate in una specifica manifestazione promossa presso le sale di Palazzo Reale a Milano

I prodotti selezionati per la Nomination ed i Premiati saranno oggetto di una pubblicazione sul numero monografico , dedicato al GrandesignEtico international award, con le modalità espresse nel punto 6

I prodotti Premiati saranno esposti in una mostra dedicata a GrandesignEtico intenational award che si terrà negli spazi espositivi di associazione Plana piazzale Cadorna 2 Milano.

L'organizzazione si riserva la facoltà di organizzare mostre itineranti del Premio in altre sedi di enti ed organizzazioni che ne facciano richiesta.

## 8. Uso del marchio GrandesignEtico

Il versamento dei diritti di cui al punto 6 , ad avvenuta selezione del prodotto comprende l'utilizzo del marchio GrandesignEtico **Nomination** e **GrandesignAward**, senza costi aggiuntivi, in tutte le forme di comunicazione, in abbinamento al prodotto selezionato.

## 9. Tempi di svolgimento

Le candidature sono aperte contestualmente alla diffusione del bando e dovranno essere concluse , ovvero inviate ,entro e non oltre il 10 ottobre 2019. **Le nomination** saranno attribuite , con una specifica cerimonia , il

18 ottobre 2019 durante la Fall Design Week di Milano. Gli **Award** saranno assegnati, con una nuova manifestazione a palazzo Reale di Milano, il 20 febbraio 2020.

#### **10. Informativa al trattamento dei dati personali**

Con la candidatura il proponente consente il trattamento dei dati forniti, ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. n° 196/2003 del Codice in materia di protezione dei dati personali , per le finalità connesse allo svolgimento del premio e dell'informazione dei suoi esiti

Il titolare del trattamento dei dati è Associazione Culturale Plana di Costa Sergio – P.le Cadorna, 2 – 20123 Milano Cod.Fiscale CSTRG40D07F205V – P.Iva 11120190159