

Il premio per le aziende etiche del food

Quando la cucina è maestra di sostenibilità

Valorizzare l'impegno delle aziende alimentari che per principi, servizi, filiere e produzione tendono alla sostenibilità. È nato così il premio Ethical Food Design, assegnato ieri a Milano, che ha visto 23 aziende e 28 prodotti in nomination, zoccolo duro del recupero etico alimentare nel mercato italiano. Tra i premiati, Alce Nero con lo yogurt con «Latte Fieno STG Biologico», mentre il vino Valelapena ha ricevuto la Menzione d'Onore come esempio concreto di riscatto sociale per i detenuti del carcere di Alba.

