



GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY



Login


[Home](#)
[Testate](#)
[News](#)
[Awards](#)
[Video](#)
[Operatori](#)
[Shop](#)
[Il Gruppo](#)
[Contatti](#)
[Area Utenti](#)
[Job opportunities](#)

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)
[▶ Newsletter](#)
[▶ Archivio News](#)

Ethical Food Design: ecco i vincitori



La prima edizione di Ethical Food Design – il premio che intende promuovere l'etica tra le aziende del Food promosso da Associazione Culturale Plana e Aida Partners, patrocinato dal Comune di Milano e da ADI - Associazione per il Design Industriale – si è chiusa con soddisfazione il 9 luglio, in occasione dell'evento di premiazione tenutosi a Milano, a Palazzo Reale.

Ad aggiudicarsi[1] l'Opera Multipla realizzata dall'architetto, designer e artista Ugo La Pietra sono state 5 realtà molto diverse tra loro, ma con la medesima, forte attenzione ai temi dell'eticità:

- Acetificio Mengazzoli per Parpaccio – Aceto da grattugiare;
- Bonduelle per la linea Be!Bio;
- Essenza Gelato per LESSenza;
- Pappami srl per Piatto di Pane;
- Rosso di Mazara Imbrand per Message in the Bottle.

Mark Up, media partner dell'Award, ha invece assegnato un Premio Speciale ad Alce Nero per il prodotto Yogurt con "Latte fieno STG" Biologico.

La giuria ha poi deciso di assegnare quattro Menzioni d'Onore[2] a:

- Agraria Riva del Garda – Cantina Frantoio dal 1926 per la Linea di produzione olio extra vergine d'oliva;
- Industrie Celtex per Omnia Labor;
- Opera MaGè per Canestrello e Biscotto;
- Syngenta per Vino Valelapena.

Infine, l'Associazione Culturale Plana, promotrice dell'Award, ha scelto di assegnare tre Menzioni Speciali[3] ad altrettanti progetti e realtà che si sono distinti per l'attenzione al sociale:

- 32 Via dei birrai con Bottiglia in vetro con caratteri Braille
- Ferrari Formaggi con Parmigiano Reggiano - Prodotto di Montagna
- Intinifood con Farina di Tritordeum

Il premio

Ethical Food Design nasce dall'incontro tra l'Associazione Culturale Plana – realtà milanese che da 40