

#### BALLARINI.

L'Azienda è una delle realtà di maggior rilievo in Europa nella produzione di pentole ad uso professionale e domestico. Si distingue nell'innovazione e nello sviluppo di nuovi materiali più sostenibili, ideali per coloro che soffrono di intolleranze ai metalli pesanti. È da sempre impegnata in contesti etici con progetti, pubblicazioni mostre con lo scopo di diffondere la cultura dell'alimentazione. Inoltre si fa promotrice costantemente di operazioni a carattere benefico come la produzione della pentola "Lollypot".

#### GUNA.

L'inquinamento è ovunque. Non solo all'aperto, in tangenziale o nei dintorni dei distretti industriali dove gas di scarico delle vetture e ciminiere rendono grigia l'atmosfera. L'inquinamento indoor è spesso determinato da abitudini errate, come ad esempio il non areare a sufficienza una stanza, ma anche dalla presenza di mobili o di apparecchiature che contengono e sprigionano sostanze nocive. Guna ha deciso di adottare, all'interno del suo building (dal forte impatto visivo e concepito secondo i più moderni canoni edilizi), una rivoluzionaria soluzione tecnologica che contribuisce a purificare l'atmosfera. L'obiettivo è quello di garantire ambienti di lavoro sempre più sani, a dimostrazione che il business può davvero abbracciare valori di carattere etico e sociale.

UYN, TRERE' INNOVATION. La massima attenzione alle esigenze della Persona caratterizzano la produzione dell'azienda. Materiali high-tech studiati e testati ciascuno per la sua destinazione sono i criteri adottati per raggiungere l'obiettivo di massimo comfort per l'utilizzatore. Con un team specializzato nell'implementazione di misure sempre più a favore della sostenibilità, con lo slogan "Committed to a greener world", Treré Innovation si fa promotrice a livello mondiale dei valori di eticità, costante ricerca di innovazione e orgoglio Made In Italy.

#### IDROSANITARIA BONOMI.

Una storia lunga un secolo. Dalla sede storica di Lumezzane l'azienda si è fatta marchio grazie ad una solida tradizione artigianale e alla costante ricerca nel design. Sostenitrice di Associazione Culturale Plana da 15 anni, ha fatto del rapporto con il territorio e di una solida cultura aziendale i valori che la contraddistinguono.